

Campus Deux futurs ingénieurs lancent un concept inédit : la machine à vernis

La pose de vernis automatisée



■ L'équipe NUUB espère la commercialisation de sa machine à l'horizon 2016.

Photo Fred MARVAUX

Quelle est l'étrange boîte détentue par Zine Megzari et Alexandre Griffon, tous deux étudiants à l'École des Mines de Nancy ? Un seul mot : « NUUB », qui sera bientôt sur de nombreuses lèvres !

Zine et Alexandre sont friands de nouveaux concepts. En tentant de faire émerger la distribution de ballerines jetables à la sortie des discothèques de Nancy pour les demoiselles, ils se sont vite aperçu qu'ils tenaient un bon filon : la mode, la beauté et les femmes.

« Même en période de crise, les femmes font tout pour être belles », affirment les deux étudiants. Une idée a alors germé dans la tête des deux futurs ingénieurs, celle de développer un concept inédit de vernissage automatisé des ongles.

Au niveau mondial, le ver-

nis connaît une augmentation de 10 % depuis 10 ans, 47 milliards d'euros de chiffre d'affaires mondial et 250 flacons vendus/seconde : un marché porteur ! Que ce soit pour les mains ou les pieds, une pose de vernis simple ou du nail art, le principe de NUUB est simple : insérer une capsule de vernis dans la machine et se laisser guider pour des ongles impeccables en quelques minutes. Grâce à une application mobile, il sera possible d'importer des modèles de design et de les communiquer ensuite par Bluetooth à la machine.

L'équipe s'étoffe

Après avoir créé leur start-up, déposé leur brevet et raflé le prix de la Start-up Academy 2015, Zine et Alexandre s'entourent très rapidement d'étudiants d'autres horizons.

« Nous avons sollicité la Junior Entreprise de l'ENSEM pour la partie haute technologie. C'est ainsi que Nicolas et Guillaume nous ont rejoints », explique Alexandre.

« Nos rangs se sont également élargis avec l'arrivée de Paul et Yde, étudiants à l'École d'Art, qui s'occupent du site Internet, de l'application, de l'aspect graphique et du design de la machine », ajoute Zine. « Aujourd'hui, notre équipe compte 12 personnes. » Lorsqu'elle se promène dans les couloirs d'ARTEM, cette fine équipe ne passe pas inaperçue.

Elargir la clientèle

« Nous testons nous-mêmes NUUB : nous avons sans cesse les ongles peints ! », plaisante Zine. « Nous voulons toucher une nouvelle clientèle, masculin-

ne, nous voyons une autre utilité au vernissage des ongles », avance Alexandre. Ils conçoivent les ongles 2.0. Grâce à NUUB, les utilisateurs pourront imprimer sur leurs ongles des QR codes qui permettront, par exemple, de scanner ses places de concerts.

L'une des vocations du projet est aussi de créer une communauté « Social Nail Work » où les bénéficiaires de la machine pourraient partager leur expérience et les photos de leurs réalisations, « comme sur Instagram ».

Après une première présentation concluante auprès d'un public de professionnels et de particuliers, l'équipe NUUB est aujourd'hui à la recherche d'investisseurs pour rendre viable la machine et espère une commercialisation à l'horizon 2016.