



ARTEM

3 disciplines au service de l'excellence

Art, Technologie et Management. La synergie de ces 3 enseignements a donné naissance à ARTEM. Sous une seule et unique enseigne, l'École supérieure d'art et de design (ENSA), l'École des Mines et l'ICN Business School, toutes 3 basés à Nancy et déployés sur une superficie d'une dizaine d'hectares, s'inscrivent au cœur de l'Université de Lorraine qui compte parmi les douze campus d'excellence français. Cette alliance a été rendue possible grâce aux financements de l'État, de la Région, du Département et de la Métropole du Grand Nancy.

Tant au niveau de son enseignement croisé que de son architecture hors norme, **ARTEM** est vraiment un campus d'exception. Fruit de la contraction « art, technologie, management », il représente l'aboutissement d'un projet visionnaire, né dès 1999 et qui a nécessité 250 millions d'investissements... Une opération de grande envergure, au bénéfice des étudiants, des entreprises recruteuses, de la Ville et de son rayonnement universitaire.

Une architecture hors normes

Bâti sur les friches des anciennes casernes Mollitor, le campus, conçu par l'architecte Nicolas Michelin, accueille à ce jour 3 500 élèves et a l'ambition d'en réunir plus de 5 000. D'un esthétisme futuriste, les 3 grandes écoles sont reliées par une « serre-galerie » exotique de 700 mètres, surplombée d'un toit vitré bleu et rose, véritable galerie de vie et de passage pour les étudiants et professeurs, ancrée grâce à des piliers métalliques en forme de palmiers, référence moderne à l'École de Nancy.

Des ateliers interdisciplinaires

Le principe d'Artem est de faire travailler l'ensemble des élèves des écoles d'ingénieurs, d'art et de commerce qui n'ont pas forcément les mêmes réflexes cognitifs. C'est pourquoi il leur faut s'écouter, communiquer et accepter le fait que « l'autre » n'ait pas la même façon de penser et de s'organiser. C'est en effet un signe distinctif d'Artem : la nécessité de travailler de façon interdisciplinaire est un gage d'ouverture d'esprit et représente une nouvelle manière d'appréhender les grands enjeux sociétaux pour les jeunes et les entreprises d'aujourd'hui et de demain.



Des enseignements transversaux

Déjà en l'an 2000 étaient mis en place les ateliers Artem, qui rassemblaient « mineurs », « artistes » et « managers » travaillant de concert sur des projets transversaux avec pour mot d'ordre « des projets faisant appel à la triple compétence ». À titre d'exemple, la conception de bancs publics connectés et autonomes en énergie, l'amélioration de la signalétique d'un musée, une mission de conseil en marketing pour des hypermarchés... À partir de 2012, d'autres dispositifs pédagogiques, les « cb days » (creative business days), sont venus compléter les ateliers. Objectif ? Les étudiants disposent de deux jours et demi pour inventer un produit ou un service qui réponde à des besoins écoresponsables. En 2013, c'est « Artem insight » qui est mis en place. Pendant une semaine, les étudiants en fin de cursus réfléchissent sur une problématique concrète proposée par l'une des 40 entreprises partenaires de l'alliance, ou sur une simulation de gestion d'entreprise. Pour les étudiants qui ont opté pour le Game Lab, il permet aux futurs ingénieurs et designers de concevoir un jeu vidéo.

Artem, bientôt une marque déployable

In fine, l'enjeu est bien entendu celui de l'employabilité. L'évaluation des compétences est commune aux 3 écoles : capacité à conduire des projets dans des équipes pluridisciplinaires, à travailler avec des personnes de cultures professionnelles différentes, à communiquer, à créer, à finaliser. En 2020, la quatrième tranche des travaux du campus doit s'achever avec la construction de la Villa **Artem** qui sera l'incubateur et le lieu de résidence pour jeunes créateurs. L'ambition d'Artem ne s'arrête pas au territoire lorrain. Ses fondateurs souhaitent labelliser le savoir-faire accumulé et le déployer sur d'autres campus, en France et à l'étranger.

